**Направление 43.03.01 «Сервис» профили:»Социально-культурный сервис», «Сервис индустрии моды и красоты»**

**«Сервисология»**

**Вопросы к экзамену (заочная форма обучения):**

1. Понятийное поле науки «Сервисология». Объект и предмет её изучения.
2. Взгляды современной философии на человека и его потребности.
3. Проблема сущности и существования человека, деятельностная сущность человека, предметность и субъективность деятельности.
4. Различие понятий индивид, личность , индивидуальность. Общие характеристики индивида.
5. Понятие личности как социального субъекта.
6. Современный человек с позиций рыночной типологии: негативные и позитивные стороны личности.
7. Составные компоненты психологической теории личности и природа человека.
8. Мотивы и мотивация поведения человека.
9. Потребность как побудитель активности человека, как нужда и предмет её удовлетворения, как отсутствие блага и как ценность.
10. Потребность как мотив. Этапы мотивационного процесса.
11. Группы потребностей. Первичные и вторичные потребности. Базисные и высшие потребности.
12. Классификация потребностей по С.С. Корниенкову и по Г.Меррею.
13. Направления социально-культурного сервиса для потребителя.
14. Связь предмета «Сервисология» с другими науками о человеке и обществе.
15. Влияние потребностей на саморазвитие личности
16. Теории потребностей
17. Потребность в обособлении
18. Теории мотивации потребностей
19. Потребности в межличностных отношениях: механизм межличностных отношений
20. Межличностное общение как условие бытия человека
21. Общение как фактор социализации
22. Виды общения
23. Потребности и регулятивная роль культуры в духовной жизни общества
24. Обряд, обычай и традиция – регуляторы поведения человека
25. Потребность в религии. Роль религии в духовной жизни человека
26. Моральное сознание как потребность общественного развития людей и их взаимоотношений
27. Потребность в принадлежности: фазы и виды любви
28. Потребность в дружбе
29. Этнические потребности: национальный характер и национальные традиции
30. Рефлексивные способности человека
31. Потребность в познании и самопознании
32. Потребность во вненаучном познании
33. Потребность в развитии деятельности. Виды деятельности
34. Потребность в творчестве
35. Потребность человека в самосовершенствовании
36. Потребность в интеллектуальной деятельности
37. Извращенные(деформированные) потребности
38. Понятие качества жизни
39. Ценности личности. Взаимосвязь ценностей, потребностей и интересов
40. Фундаментальные потребности человека
41. Социальные потребности
42. Потребление и производство
43. Показное (демонстративное) потребление
44. Потребность в новых информационных технологиях
45. Виртуальная реальность как потребность
46. Удовлетворение рекреационных потребностей как мотивированная активность личности
47. Соотношение социального и биологического в человеке
48. Потребности и научно-технический прогресс
49. Потребность в образовании
50. Виды виртуальной реальности

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Лукиянчук, И.Н. Человек и его потребности. Сервисология: учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования/ Лукиянчук И.Н., Ульяновская О.А. –М.: Издательский центр «Академия», 2012. –272 с.
2. Коноплёва, Н.А. Сервисология(человек и его потребности): учебное пособие / Н.А.Коноплёва. –М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 248 с.
3. Удальцова, М.В., Аверченко, Л.К. Человек и его потребности (Сервисология): учебное пособие. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2012. – 204 с.
4. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. –256 с.
5. Садохин, А.П. Сервисология: человек и его потребности: учебное пособие / А.П.Садохин. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 141 с.
6. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: учебное пособие. –М.: Аспект Пресс. 2005.
7. Луконин, Ю.В. Потребности человека в сфере сервиса и туризма: учебное пособие. – Барнаул: Издательство АлтГТУ, 2005.
8. Спирин, А.Д. Человек и его потребности: учебное пособие. – Кемерово, 2003.
9. Черников, В.Г. Человек и его потребности: учебное пособие. – Рыбинск: РГАТА, 2003.
10. Шиповская, Л.П. Человек и его потребности: учебное пособие / Л.П.Шиповская. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 432 с.